

Reality Check 2 【リアリティチェック 2】



Approach Point

★コミュニケーション
★セールストレーニング

商品価格 ¥13,600 (消費税別)

定額制使い放題プラン



テーマと効果

1. コミュニケーション：話し手と聞き手の描写認識のギャップ、曖昧なメッセージへの対処、積極的に聴く姿勢、自分の世界観と他者の世界観
2. ファシリテーション：情報をまとめるという事、メタコミュニケーション
3. 顧客中心主義：顧客が理解できる言い回し選択、顧客の世界観に近づく
4. チームトレーニング：共通言語、協調性、高い目標設定に向かって協働する
5. ランチ後のウォームアップ

Activity



メタログ社代表の Tobias Voss が Carlito B Arellano にラーニングプロジェクトのグラフィックデザインを依頼した魅力的なカードツールです。グループとして成功するためには、自分の考えにとらわれず相手の話を聴きうまくまとめることです。そうすることでローラーコースターのように多層で魅力的なストーリーが出現します。この知的プロジェクトはグループ作りや様々な場面での活性剤として適しています。

How It's Done

参加者は一連の物語になっている絵柄のカードを配られます。
自分のカードを周りの人に見せてはいけません。
適切な言葉でカードの絵を説明して正しい順番にしていきます。
最後に同時にカードを表にして床に置いていきます。
曖昧だったイメージが一瞬にして整合されることによって嬉しさや
確信・コミュニケーションの正しさ、または不正確さを知り、多くの
気づきが得られます。



参加者人数 (最小 / 最適 / 最大) : 15/16/32

(連続する1と2を行う場合は、最大32人まで。リアリティチェック1と2を繋げると一連のストーリーになります。)

時間構成 (レビューの時間を除く) : 10-15 分

必要なスペース : グループにもよりますが約40平米ほど

商品及び付属品 : 絵柄付カード16枚、取扱説明書1

サイズ : 31 x 35.5 x 3 cm

重さ : 1.1 kg